



АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
КОМИТЕТ  
ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

191124, г. Санкт-Петербург, пл. Растрелли, д.2, лит.А  
Тел.: (812) 539 40 46  
e-mail: omplo@lenreg.ru

11.02.2022 № 01-10-66/2022

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Главам администраций  
муниципальных районов  
и городского округа  
Ленинградской области

Уважаемые коллеги!

Информируем Вас о том, что 1 февраля 2022 года стартовал 5 сезон Международной конкурс-премии уличной культуры и спорта «КАРДО» (далее – Премия). Организаторами Премии выступают Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), Общероссийская общественная организация уличной культуры и спорта «Улицы России» и Молодежная общественная организация «Оффбитс». Проект реализуется при поддержке Министерства спорта Российской Федерации, Фонда президентских грантов, Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), Федерального государственного бюджетного учреждения «Роскультцентр».

Главные цели Премии:

- поддержать развитие талантливой молодежи и молодежных лидеров во всем мире;
- открыть возможность для роста и показать направления развития в сфере креативных индустрий и новой экономики;
- заявить о международном опыте развития уличной культуры и спорта, дать возможность превратить хобби в социально-полезные бизнес-проекты;
- оказать поддержку ярким проектам и творческим представителям уличных культур, занимающихся популяризацией современного искусства и творчества, здорового образа жизни и социальной активности среди детей, молодежи и взрослого работающего населения.

Участников оценивают профессиональные эксперты из 15 стран мира – представители уличной культуры, хип-хоп – культуры, сфер дизайна, видеопродакшена, молодые предприниматели, представители общественных организаций, всемирно известные уличные художники, танцоры и др.

На основании вышеизложенного, просим вас:

- распространить информацию о Премии на информационных ресурсах вашего муниципального района/городского округа (Приложение 1,2;3,4);
- проинформировать потенциальных участников о проведении Премии.

Контактная информация:

- Рвачев Александр Андреевич, заместитель генерального директора по связям с общественностью, телефон/WhatsApp 8-903-677-01-16, e-mail: [info@kardoaward.com](mailto:info@kardoaward.com);

- Иванова Анастасия Владимировна, куратор Ленинградской области, телефон 8-911-184-84-14.

Приложение в 1 экз. на 41 л.

Председатель комитета



М.А. Григорьева

Исполнитель: Ипатова Валерия Анатольевна,  
8(812)539-42-50 (сокр. 1821)

Утверждено:  
Председатель Общероссийской общественной организации уличной культуры и спорта «Улицы России»



В.А. Работенко

22 января 2022 г.

# КАРДО

## ПОЛОЖЕНИЕ

### Международной конкурс-премии уличной культуры и спорта «КАРДО»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о проведении Международной конкурс-премии уличной культуры и спорта «КАРДО» (далее – Конкурс-премия) определяет цели, задачи, время и место проведения, критерии оценки номинаций, требование к участникам, а также порядок их участия и иные положения о проведении Премии.

1.2. Организаторами Премии являются:

Общероссийская общественная организация уличной культуры и спорта «Улицы России»;

Молодежная Межрегиональная Спортивно-Творческая Общественная Организация «ОФФБИТС-ЮГ»

Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь);

При поддержке:

Фонда Президентских грантов;

Правительства Белгородской области.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Конкурс-премия проводится с целью выявления лидеров среди молодежи и объединений современных общественных движений, оказание поддержки наиболее ярким проектам или представителям творческих и спортивных уличных культур, занимающихся популяризацией современного искусства, творчества и здорового образа жизни среди детей, молодежи, взрослого работающего населения, представителей уличных субкультур.

## 2.2. Задачами Конкурс-премии являются:

- выявление талантливых общественных деятелей, деятелей уличной культуры, искусства, современного и массового спорта;
- придание публичности деятельности каждого лидера или организации уличных культур;
- развитие интереса к уличному и современному спорту, искусству и творчеству среди населения;
- развитие навыков участников: творчество, самостоятельность, инициативность, способность к самоконтролю, самооценке при выполнении проектов;
- поддержка лучших деятелей в уличном спорте, культуре и искусстве;
- проведение финальных очных мероприятий Международной конкурс-премии уличного искусства и спорта «КАРДО»;
- пропаганда здорового образа жизни, культурных и семейных ценностей, доступности общественных программ России;
- профилактика девиантного поведения, табакокурения, алкоголизма и наркомании;
- создание платформы поддержки участников и тиражирования методик занятий, посредством переработки функционала сайта и добавлением необходимых блоков, слайдеров, документов.

## 3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРС-ПРЕМИИ

3.1. Конкурс-премия проводится в несколько этапов с 01 февраля по 11 сентября 2022 года.

### 3.2. Этапы проведения Конкурс-премии:

№	Сроки	Наименование этапа	Комментарий
1.	01 февраля - 01 мая	Регистрация участников (онлайн)	Регистрация участников проводится на официальном сайте: <a href="http://kardoaward.com">http://kardoaward.com</a>
2.	01 мая - 07 сентября	Регистрация на финальные баттлы (селекшен) в спортивных и творческих номинациях Конкурс-премии	Официальные информационные ресурсы: <a href="http://kardoaward.com">http://kardoaward.com</a>
3.	02 мая - 10 мая	Работа независимых судей Онлайн отбор ТОП-24	Формирование шорт-листов по номинациям Конкурс-премии
4.	10 мая - 14 мая	Публикация шорт-листов ТОП-24	Официальные информационные ресурсы: <a href="http://kardoaward.com">http://kardoaward.com</a>

5.	15 мая - 15 июня	<b>ПРЕМИЯ ТОП 24 «РАСКРОЙ СЕБЯ»</b> Онлайн отбор ТОП-12	
6.	15 июня - 10 июля	<b>ПРЕМИЯ ТОП 12 «ПОКАЖИ СВОИ УЛИЦЫ И СВОЙ СКИЛЛ»</b> Онлайн отбор ТОП-3	Выполнение индивидуальных заданий
7.	15 мая – 15 июня	<b>ФЕСТИВАЛЬ ТОП 24 ОНЛАЙН ОТБОР «КВАЛИФИКАЦИЯ НА ФИНАЛЫ»</b> Онлайн отбор ТОП-6	Выполнение индивидуальных заданий
8.	01 июня - 20 августа	Офлайн квалификация по странам СНГ и федеральным округам РФ	Региональный этап
9.	01 августа - 25 августа	Формирование делегаций от субъектов Российской Федерации	Подтверждение заявок на АИС «Молодежь России»
10.	07 сентября - 11 сентября	Финал Премии, церемония открытия, образовательный форум, международный чемпионат, церемония награждения номинантов и лауреатов премии «КАРДО»	Приложение № 1

3.3. Место проведения финальных мероприятий Конкурс-премии – Российская Федерация, Белгородская область, город Белгород.

#### **4. НЕЗАВИСИМЫЕ СУДЬИ КОНКУРС-ПРЕМИИ**

4.1. Для профессиональной оценки качества выступления в номинациях Конкурс-премии формируется список независимых судей из 15 стран мира: Российская Федерация, Соединенные Штаты Америки, Франция, Украина, Япония, Бразилия, Латвия, Португалия, Израиль, Германия, Республика Беларусь, Нидерланды, Финляндия, Австрия, Великобритания.

4.2. В состав независимых судей включаются заслуженные деятели уличной культуры и спорта.

Главным судьей Конкурс-премии, является уполномоченное лицо подписи итоговых протоколов Председатель ОООУКС «Улицы России» – Работенко Валентин Александрович.

4.3. Секретарь Конкурс-премии – заместитель директора ОООУКС «Улицы России» Груднев Вячеслав Олегович.

#### **5. УЧАСТНИКИ КОНКУРС-ПРЕМИИ**

5.1. Участниками Конкурс-премии могут быть физические лица (граждане Российской Федерации, а также иностранные граждане), представители юридических лиц (некоммерческие организации, коммерческие организации, индивидуальные предприниматели).

5.2. Требования к участникам:

- возраст от 16 (для участников из России); от 18 (для иностранных участников);
- страховка жизни и здоровья от несчастных случаев;
- медицинская справка, подтверждающая отсутствие противопоказаний для участия в спортивных соревнованиях;
- нотариально заверенная доверенность на руководителя делегации, согласие от родителей на участие в Конкурс-премии (для несовершеннолетних участников в случае их участие в финальных мероприятиях Премии).

## 6. НОМИНАЦИИ КОНКУРС-ПРЕМИИ

6.1. Номинации Конкурс-премии:

№	Наименование номинации	Направление
1.	Уличные проекты	1. Общественные проекты 2. Бизнес-проекты 3. Медиа проекты
2.	Уличное искусство	1. Hip-hop 2. Breaking 3. Graffiti 4. Dj
3.	Уличный спорт	1. Parkour 2. Freerunning 3. Workout 4. Tricking 5. Skateboarding 6. Bmx 7. Scoot 8. Streetball

6.2. Требования к номинациям:

6.2.1. Этап 1. Регистрация участников (онлайн отбор, срок: 01 февраля – 01 мая 2022 года).

№	Наименование номинации	Требование к номинации
1.	Уличные проекты	- Заполнить заявку на официальном сайте; - Снять и выложить видео

		<p>от 1 до 3 минут в социальную сеть участника с хэштегами #КАРДО #КАРДОУЧАСТНИК #УЛИЦАСЕГОДНЯ</p> <p>(в организационный комитет материал отправляется в виде ссылки на исходный материал, загруженный в облачный диск и ссылки на открытый источник в свободном доступе), в котором:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• раскрываются сильные стороны своего проекта;</li> <li>• ответить на вопрос, почему именно его проект заслуживает поддержки и признания.</li> </ul>
2.	Уличное искусство	<p>- Заполнить заявку на официальном сайте;</p> <p>- Снять и выложить видео от 1 до 3 минут в социальную сеть участника с хэштегами #КАРДО #КАРДОУЧАСТНИК #УЛИЦАСЕГОДНЯ</p> <p>(в организационный комитет материал отправляется в виде ссылки на исходный материал, загруженный в облачный диск и ссылки на открытый источник в свободном доступе), в котором:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• раскрываются сильные стороны своего таланта;</li> <li>• ответить на вопрос, почему именно он заслуживает поддержки и признания.</li> </ul>
3.	Уличный спорт	<p>- Заполнить заявку на официальном сайте:</p> <p>- Снять и выложить видео от 1 до 3 минут в социальную сеть участника с хэштегами #КАРДО #КАРДОУЧАСТНИК #УЛИЦАСЕГОДНЯ</p> <p>(в организационный комитет материал отправляется в виде ссылки на исходный материал, загруженный в облачный диск и ссылки на открытый источник в свободном</p>

		<p>доступе), в котором:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• раскрываются сильные стороны своего скилла;</li> <li>• ответить на вопрос, почему именно он заслуживает поддержки и признания.</li> </ul>
--	--	--

### 6.2.2. Критерии номинации:

<b>УЛИЧНЫЕ ПРОЕКТЫ:</b>		
<b>№</b>	<b>Направление</b>	<b>Критерии отбора</b>
1.	Общественные проекты	Актуальность деятельности; Социальный эффект / результативность; Информационная открытость деятельности; Вовлечение заинтересованных сторон; Масштабирование деятельности.
2.	Бизнес-проекты	Инвестиции и уникальность продукта; Социальный эффект и ответственность; Масштабируемость; Внедрение современных технологий и материалов; Интеграция в уличную культуру.
3.	Медиа проекты	Оригинальность видеоролика (новизна идеи); Информативность; Соответствие работы заявленным требованиям; Возможность практического применения проекта (дальнейшее развитие); Эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие).
<b>УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО:</b>		
<b>№</b>	<b>Направление</b>	<b>Критерий оценки</b>
1.	Hip-hop	Техника (форма, гармония с музыкой); Сложность и содержание (переходы, фризы, вариации, смены уровня, смены направления движений, наличие сложных фишек); Опыт (скилз, комфортность в выполнении движений, умение импровизировать); Стиль (вкус, флоу, харизма, особый танцевальный почерк, подбор музыки);

		Танцевальная активность (участие в фестивалях, баттлах, активность в социальных сетях).
2.	Breaking	Техника (форма, гармония с музыкой); Сложность и содержание (переходы, фризы, вариации, смены уровня, смены направления движений, наличие сложных фишек); Опыт (скилз, комфортность в выполнении движений, умение импровизировать); Стиль (вкус, флоу, харизма, особый танцевальный почерк, подбор музыки); Танцевальная активность (участие в фестивалях, баттлах, активность в социальных сетях).
3.	Graffiti	Стиль (форма, подача, работа с цветом); Техника; Оригинальность / креативность; Активность за последний год; Взаимодействие с локацией (где и как выполнена работа).
4.	Dj	Техника (владение инструментом, виртуозность исполнения); Музыкальность (музыкальная грамотность построения выступления, гармония тональности); Чистота (ровность сведения, ровность выполнения элементов и фишек, контроль уровня громкости на выходе в эфир); Сложность (уровень сложности элементов и фишек, которые будет использовать Dj); Концепт/идея/оригинальность (использование/неиспользование или заимствование (байт) чужих идей и фишек, наличие своей свежей идеи выступления).
<b>УЛИЧНЫЙ СПОРТ:</b>		
<b>№</b>	<b>Направление</b>	<b>Критерий оценки</b>
1.	Parkour	Считываемость направления движения; Рациональность; Сложность; Чистота исполнения;

		Легкость перемещения; Креативность.
2.	Freerunning	Сложность; Флоу (сохранение ритма в движении); Чистота исполнения; Взаимодействие со средой; Креативность.
3.	Workout	Силовые элементы (Statics and Strenght Dynamics); Технические элементы (Technics and Dynamics); Комбинации (Combos); Стиль (Style); Активность (Activity).
4.	Tricking	Сложность (кикинга, твистинга, переходов, комбинаций); Чистота исполнения (чёткость ударов, чистота переходов, чистота и докрученность твистинга, аккуратность приземлений); Стиль (оригинальность и уникальность используемых элементов, креативность переходов, умение работать со сменой направления в комбинации); Арсенал (оценивается каким количеством киков, твистов и переходов качественно владеет атлет); Подача (оценивается как атлет выражает и преподносит себя – свой характер/личность/чувства/эмоции в баттле/в видео/в жизни).
5.	Skateboarding	Скорость; Лучшее скольжение; Лучший гэп или ступени; Креативность; Флоу.
6.	Bmx	Сложность; Амплитуда; Креатив; Стиль; Чистота исполнения.
7.	Scoot	Стиль (оценивается индивидуальность исполнения трюков райдером); Техничность (оценивается чистота исполнения трюков);

		Амплитуда (оценивается скорость и высота прыжков, а также использование разнообразных фигур); Сложность (оценивается сложность комбинаций и трюков исполненных райдером); Разнообразие (оценивается умение райдера использовать все направления катания в стрит катании: гринды, трюки, балансы, допы, гепы и др.).
8.	Streetball	Техника владения мячом (дриблинг, сложность использованных элементов); Техника и качество исполнения броска в кольцо (dunk, mid-shot, long-shot); Арсенал элементов (количество и качество исполнения различных баскетбольных движений, бросков); Стиль (креативность, оригинальность, визитная карточка игрока, характер, уникальность); Активность в баскетбольном коммьюнити.

### 6.2.3. Требования к видео Конкурс-премии:

- Идея/содержание (сюжет и сценарий, локации, подача материала, сочетание видеоряда, сочетание и интеграция уличной культуры и окружающего пространства);

- Техническая реализация (операторская работа, качество и сложность монтажа, визуальные и аудио эффекты, цветокоррекция);

- Оригинальность (режиссерская работа, самовыражение и передача личности \ характера \ стиля, наличие уникальных особенностей).

**6.2.4.** Независимые судьи просматривают и оценивают материал, по результатам на официальных ресурсах «КАРДО» публикуется список ТОП-24 участников по номинациям. Участникам от этапа ТОП-24 и все последующие приходит задание на личную электронную почту.

## 7. ОНЛАЙН ЭТАПЫ

**7.1. ПРЕМИЯ ТОП 24 «РАСКРОЙ СЕБЯ»** (онлайн отбор ТОП-12, срок: 15 мая – 15 июня 2022 года).

УЛИЧНЫЕ ПРОЕКТЫ:		
№	Направление	Критерии отбора

1.	Общественные проекты	1. Мотивация / сформированность мотивов участника к ведению деятельности;
2.	Бизнес-проекты	2. Целеполагание / четкость постановки проблем, над решением которых работает участник и целей, к которым он стремится для их преодоления;
3.	Медиа проекты	3. Партнеры / вовлеченность партнеров в совместную работу над решением проблем. Необходимо подтверждение участия партнеров в совместной деятельности в виде: писем поддержки, официальных релизов, протоколов грантовых конкурсов и т.д.;
		4. Результаты / осязаемость результатов деятельности через количественные и качественные показатели;
		5. Планы / сформированность планов дальнейшего развития деятельности.
<b>УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО:</b>		
№	Направление	Критерий оценки
1.	Hip-hop	1. Сложность и комбинации;
2.	Breaking	2. Техника и качество;
		3. Креатив и оригинальность.
3.	Graffiti	1. Стиль (форма, подача, работа с цветом);
		2. Техника (владение инструментом, чистота исполнения);
		3. Оригинальность / креативность;
		4. Активность (улица, фестивали, соц. сети);
		5. Взаимодействие с локацией (где и как выполнена работа).
4.	Dj	1. Техника (владение инструментом, виртуозность исполнения);
		2. Музыкальность (музыкальная грамотность построения выступления, гармония тональности);
		3. Чистота (ровность сведения, ровность выполнения элементов и фишек, контроль уровня громкости на выходе в эфир);
		4. Сложность (уровень сложности

		элементов и фишек, которые будет использовать Dj); 5. Концепт/идея/оригинальность (использование/неиспользование или заимствование (байт) чужих идей и фишек, наличие своей свежей идеи выступления).
<b>УЛИЧНЫЙ СПОРТ:</b>		
<b>№</b>	<b>Направление</b>	<b>Критерий оценки</b>
1.	Parkour	1. Сложность и комбинации; 2. Техника и качество; 3. Креатив и оригинальность.
2.	Freerunning	
3.	Workout	
4.	Tricking	
5.	Skateboarding	
6.	Bmx	
7.	Scout	
8.	Streetball	

7.1.1. Независимые судьи просматривают и оценивают материал, по результатам на официальных ресурсах «КАРДО» публикуется список ТОП-12 участников по номинациям. На почту всем участникам, прошедшим в ТОП-12 приходит задание на следующий этап.

**7.2. ПРЕМИЯ ТОП 12 «ПОКАЖИ СВОИ УЛИЦЫ И СВОЙ СКИЛЛ»** (онлайн отбор ТОП-3, срок: 15 июня – 10 июля 2022 года).

<b>УЛИЧНЫЕ ПРОЕКТЫ:</b>		
<b>№</b>	<b>Направление</b>	<b>Критерии отбора</b>
1.	Общественные проекты	1. Причинно-следственная логика деятельности / четкость и содержательность в описании цепочки из причин, побудивших к деятельности и решений, вызванных указанными причинами; 2. Локальный колорит / отражение уникальных особенностей местности и того, каким образом они отражаются и учитываются в работе; 3. Вовлеченность сообщества / насколько плотно выстроено взаимодействие с целевой аудиторией и представителями других направлений уличной культуры; 4. Смыслы деятельности / наличие и сформированность смыслов, которые деятельность придает сообществу;
2.	Бизнес-проекты	
3.	Медиа проекты	

		5. Стремление / сформированность и масштабность видения будущего, к которому идет сообщество в результате деятельности участника.
<b>УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО:</b>		
<b>№</b>	<b>Направление</b>	<b>Критерий оценки</b>
1.	Hip-hop	1. Сложность и комбинации;
2.	Breaking	2. Техника и качество; 3. Креатив и оригинальность.
3.	Graffiti	1. Стиль (форма, подача, работа с цветом); 2. Техника (владение инструментом, чистота исполнения); 3. Оригинальность / креативность; 4. Активность (улица, фестивали, соц. сети); 5. Взаимодействие с локацией (где и как выполнена работа).
4.	Dj	1. Техника (владение инструментом, виртуозность исполнения); 2. Музыкальность (музыкальная грамотность построения выступления, гармония тональности); 3. Чистота (ровность сведения, ровность выполнения элементов и фишек, контроль уровня громкости на выходе в эфир); 4. Сложность (уровень сложности элементов и фишек, которые будет использовать Dj); 5. Концепт/идея/оригинальность (использование/неиспользование или заимствование (байт) чужих идей и фишек, наличие своей свежей идеи выступления).
<b>УЛИЧНЫЙ СПОРТ:</b>		
<b>№</b>	<b>Направление</b>	<b>Критерий оценки</b>
1.	Parkour	1. Сложность и комбинации;
2.	Freerunning	2. Техника и качество;
3.	Workout	3. Креатив и оригинальность.
4.	Tricking	
5.	Skateboarding	
6.	Bmx	
7.	Scout	
8.	Streetball	

7.2.1. Независимые судьи просматривают и оценивают материал, по результатам на официальных ресурсах «КАРДО» публикуется список ТОП-3 участников по номинациям.

7.2.2. ТОП-3 получает путёвку на финальные мероприятия за счет организаторов Конкурс-премии. Далее организационный комитет связывается с номинантами (ТОП-3) для согласования организационных вопросов личного участия в финальных мероприятиях.

## 8. ФЕСТИВАЛЬ ТОП-24 «КВАЛИФИКАЦИЯ НА ФИНАЛЫ» (онлайн отбор ТОП-6, срок: 15 мая – 10 июня 2022 года).

### 8.1. Критерии номинации:

<b>УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО:</b>		
<b>№</b>	<b>Направление</b>	<b>Критерий оценки</b>
1.	Hip-hop	1. Сложность и комбинации;
2.	Breaking	2. Техника и качество;
		3. Креатив и оригинальность.
3.	Graffiti	1. Стиль (форма, подача, работа с цветом);
		2. Техника (владение инструментом, чистота исполнения);
		3. Оригинальность / креативность;
		4. Активность (улица, фестивали, соц.сети);
		5. Взаимодействие с локацией (где и как выполнена работа).
4.	Dj	1. Техника (владение инструментом, виртуозность исполнения);
		2. Музыкальность (музыкальная грамотность построения выступления, гармония тональности);
		3. Чистота (ровность сведения, ровность выполнения элементов и фишек, контроль уровня громкости на выходе в эфир);
		4. Сложность (уровень сложности элементов и фишек, которые будет использовать Dj);
		5. Концепт/идея/оригинальность (использование/неиспользование или заимствование (байт) чужих идей и фишек, наличие своей свежей идеи выступления).
<b>УЛИЧНЫЙ СПОРТ:</b>		
<b>№</b>	<b>Направление</b>	<b>Критерий оценки</b>
1.	Parkour	1. Сложность и комбинации;

2.	Freerunning	2. Техника и качество; 3. Креатив и оригинальность.
3.	Workout	
4.	Tricking	
5.	Skateboarding	
6.	Bmx	
7.	Scout	
8.	Streetball	

8.2. Независимые судьи просматривают и оценивают материал, по результатам на официальных ресурсах «КАРДО» публикуется список ТОП-6 участников по направлениям.

8.3. Участники категории ТОП-6 получает путёвку на финальные мероприятия за счет организаторов Конкурс-премии и попадают сразу в финалы баттлов \ соревнований. Далее организационный комитет связывается с финалистами (ТОП-6) для согласования организационных вопросов личного участия в финальных мероприятиях.

## **9. ОФФЛАЙН КВАЛИФИКАЦИЯ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ** (срок: 1 июня – 20 августа 2022 года).

9.1. Офлайн квалификации (региональные этапы) представляет из себя фестивальнй формат мероприятия, который организован по направлениям премии: уличное искусство и уличный спорт в 12 номинациях. По результатам офлайн квалификации (регионального этапа) определяются победители в каждом направлении.

9.2. Победители регионального этапа будут рекомендованы в составе делегации от региона, для участия в финальных мероприятиях Международной конкурс-премии «КАРДО», со стороны премии он получает полноценный допуск на всю официальную, досуговую, туристическую и другие виды программ в статусе «делегат».

## **10. ФИНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КОНКУРС-ПРЕМИИ** (срок: 7 сентября – 11 сентября 2022 года).

10.1. Финальные мероприятия проводятся для решения задач Конкурс-премии, а также определения лауреатов и победителей конкурсных этапов. Формат финальных соревнований в рамках фестиваля определяется отдельно по каждой номинации и утверждается Генеральным директором Конкурс-премии не позднее, чем за 2 месяца до их проведения.

## **11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРС-ПРЕМИИ**

11.1. Ответственность за соответствие места проведения соревнований всем санитарным требованиям и нормам безопасности принимает на себя Администрация города Белгорода и организационный комитет Конкурс-премии.

11.2. Ответственность за обеспечение медицинской помощи (наличие медицинского персонала) участников и зрителей во время проведения Конкурс-премии принимает на себя Правительство Белгородской области и Администрация города Белгорода.

11.3. Ответственность за обеспечение безопасности участников и зрителей во время Премии, а также инструктаж участников Конкурс-премии на случай угрозы террористического акта принимает на себя Правительство Белгородской области и Администрация города Белгород.

11.4. Ответственность за наличие у участников Конкурс-премии медицинских справок, подтверждающих состояние здоровья и возможность их допуска к Конкурс-премии, несут спортсмены, тренеры и руководители делегаций.

11.5. Ответственность за наличие у участников Конкурс-премии страховки от несчастных случаев, жизни и здоровья несут спортсмены, тренеры и руководители делегаций.

## **12. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

12.1. Определение окончательных результатов осуществляется в личном зачете, согласно правилам (положению) Конкурс-премии, которые утверждаются оргкомитетом.

12.2. Участники Конкурс-премии, занявшие призовые места и победители номинаций награждаются дипломами, денежными призами и ценными подарками от организаторов и спонсоров Конкурс-премии.

## **13. ТРАНСФЕР И ПРОЖИВАНИЕ УЧАСТНИКОВ**

13.1. Трансфер финалистов Конкурс-премии, попавших в ТОП-3 (премии) и ТОП-6 (фестиваля) номинации, оплачивается за счет принимающей стороны.

13.2. Транспортные расходы, связанные с направлением участников делегации стран участников и субъектов Российской Федерации для участия в финале Конкурс-премии, оплачиваются за счет направляющей стороны.

13.3. Проживание участников оплачивается направляющей стороной или самими участниками Конкурс-премии, оргкомитет подготавливает специальные условия и предложения, публикует их в свободном доступе на официальных интернет ресурсах Конкурс-премии.

13.4. Питание в рамках финалов Конкурс-премии согласно программе (Приложение №1), предусмотрено и оплачивается принимающей стороной, дополнительное питание оплачивается направляющей стороной или самими участниками Конкурс-премии.

13.5. Расходы, связанные с организацией программы финала Конкурс-премии несет оргкомитет.

## 14. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

14.1. Контактная информация: 355000, город Ставрополь, ул. Шпаковская, 92/1. E-mail для связи: [info@kardoaward.com](mailto:info@kardoaward.com) (в теме письма указать сферу вопроса).

14.2. Контактные лица:

Генеральный Директор Премии (стратегические вопросы, сотрудничество) - **Работенко Валентин Александрович**, тел. 8-918- 752-55-17;

Заместитель генерального директора по связям с общественностью (региональные этапы, международная деятельность) - **Рвачев Александр Андреевич**, тел. 8-903- 677-01-16;

Заместитель генерального директора по идеологии и развитию (организационные и юридические вопросы) - **Маркин Сергей Васильевич**, тел. 8-987- 991- 55-40;

Заместитель генерального директора по организационным вопросам (регистрация, застройка, проживание и питание участников) - **Королева Яна Сергеевна**, тел: 8-918-867-59- 00.

14.3. Информация для PR & СМИ (аккредитация, PR и сотрудничество) - **Веремеенко Елизавета Сергеевна**, тел: 8-963- 287-74- 38.

14.4. Официальные информационные ресурсы Конкурс-премии:

Официальный сайт:

<https://www.kardoaward.com>

<http://премия-кардо.рф>

VK: <https://vk.com/kardorussia>

Instagram: <https://www.instagram.com/kardorussia>

Facebook: <https://www.facebook.com/kardorussia>

Telegram: <https://t.me/kardorussia>

Tik-Tok: [https://www.tiktok.com/@kardo\\_award](https://www.tiktok.com/@kardo_award)

Приложение № 1  
к Положению  
Международной  
конкурс-премии  
уличной культуры и  
спорта «КАРДО»

Программа проведения финалов\*

**7 сентября 2022 года:**

10.00-16.00 – Официальный заезд делегаций стран участников финалов Премии, регистрация участников, расселение, логистические решения и содействие официальным делегациям;  
16.00-17.00 – Работа кураторов и волонтеров с делегациями;  
18:00-22:00 – Торжественное открытие финала Премии.

**8 сентября 2022 года:**

09.00-10.00 – Регистрация участников, СМИ, работа велком зоны;  
10.00-10.30 – Торжественное открытие образовательного форума;  
10.30-12.00 – Круглый стол общественных деятелей Мирового сообщества современных уличных творческих и спортивных культур; учредительный съезд Международного совета по развитию уличной культуры «STREET CULTURE OF THE WORLD»;  
10.30-12.00 – Образовательная программа по номинациям;  
12:00-13:30 – Встреча представителей ФАДМ (Росмолодежь) с молодежью и участниками Премии;  
14:00-15:00 – VIP спикер;  
15:00-21:00 – Образовательная программа;  
15:00-21:00 – Пресс-конференции с номинантами Премии.  
22:00-04:00 – Ночная развлекательная программа.

**9 сентября 2022 года:**

10.00-15.00 – Экскурсионная программа по «Белгородской области»;  
10.00-12.00 – Регистрация участников, СМИ, работа велком зоны;  
12.00-14.00 – Квалификационные отборы \ селекшен по творческим и спортивным номинациям, консультации по проектам;  
14.00-15.00 – Перерыв, работа альтернативных площадок, монтаж площадок к финалу;  
14.30-19.00 – Квалификационные отборы \ селекшен по творческим и спортивным номинациям, консультации по проектам;  
19.00-22.00 – Подведение итогов дня;

### **10 сентября 2022 года:**

09.00-10.00 – Регистрация участников, СМИ, работа велком зоны;  
10.00-12.00 – Защита проектов по номинациям Премии;  
12.00-13.00 – Обеденный перерыв, работа альтернативных площадок;  
13.00-14.00 – Регистрация участников финалов в творческих и спортивных номинациях Премии;  
14.00-20.00 – Соревнования по номинациям Премии;  
21.00-23.00 – Подведение итогов дня, концертная программа Премии;  
23.00-04:00 – Ночная развлекательная программа.

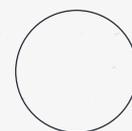
### **11 сентября 2022:**

10.00-14.00 – Экскурсионная программа по «Белгородской области»;  
15.00-16.00 – Регистрация участников, СМИ, работа велком зоны;  
16.00-17.00 – Работа фотозон, альтернативных площадок, пресс-подходы;  
18.00-20.00 – Торжественная церемония награждения лауреатов Премии «КАРДО»;  
20.00-21.00 – Работа фотозоны, интервью для СМИ, нетворкинг.

\*Программа финальных мероприятий Конкурс-премии может быть изменена по усмотрению организаторов



*STREET CULTURE*  
КУЛЬТУРА УЛИЦ



*STREETS TODAY*  
УЛИЦЫ СЕГОДНЯ



**СЕНТЯБРЬ 2022**  
SEPTEMBER 2022

**РОССИЯ, БЕЛГОРОД**  
RUSSIA, BELGOROD

40 СТРАН  
40 COUNTRIES

Премия

Awards

Фестиваль

Festival

Люди

People

Соревнования

Competition

Комьюнити

Community

Форум

Forum



# УЛИЦА СЕГОДНЯ STREETS TODAY

КАРДО

**#УлицаСегодня** – это узнаваемые бренды, атлеты, танцоры, деятели культуры, перспективные общественные и бизнес проекты, объединённые одной идеей. Тысячи человек с Улиц России расскажут **реальные истории** о том, как райтеры, трейсеры, бибои и представители многих других культур **меняют города и мир к лучшему.**

**#StreetsToday** is a complex of famous brands, athletes, dancers, cultural figures, perspective public and business projects, united by the idea. Thousands of people from the Streets of Russia will tell **real stories** about how writers, tracers, b-boys and representatives of many other cultures are **changing cities and the world for the better.**



СВОБОДА  
БЫТЬ СОБОЙ



FREEDOM OF  
BEING YOURSELF

- #Дружба
- #Люди
- #Признание
- #Самовыражение
- #ПревзойтиСебя
- #Стиль



HIP-HOP  
BREAKING  
SOCIETY  
BUSINESS  
WORKOUT

TRICKING  
GRAFFITI  
SCOOT  
MEDIA  
BMX

SKATEBOARDING  
PARKOUR  
FREERUNNING  
STREETBALL  
DJ

НАПРАВЛЕНИЯ  
ACTIVITIES

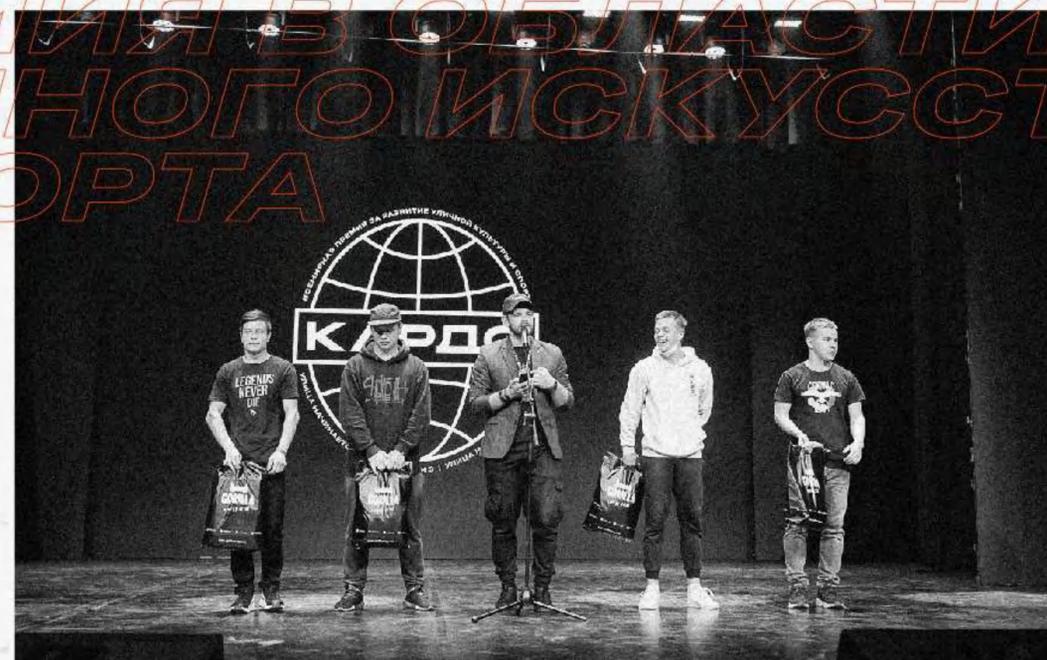


Кардо (лат. cardo) — в Римской империи улица, ориентированная с севера на юг.

Организацией Offbeats была организована **первая в истории человечества Федеральная премия в области современного искусства и спорта**, которая открыто показывает необходимость модернизации культуры.

Первые 4 сезона премии проводились на юге страны, куда съезжались все талантливые представители уличных культур для встречи в финале.

## ПЕРВАЯ В ИСТОРИИ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА И СПОРТА



Cardo was the Latin name given to a north-south street in Ancient Roman cities.

Offbeats arranged **the first Street Cultures and Sports Awards in human history** that demonstrates how mankind needs modernization of the notion of youth culture.

The first 4 seasons of the award were hosted on the south of Russia, where all talented representatives of street cultures came to meet at the finals.

# ГИМН И ПЕРВЫЙ ЮБИЛЕЙ

## HYMN AND FIRST ANNIVERSARY

КАРДО

**5 лет вместе на одной волне!**

**В юбилейном сезоне у проекта появился официальный гимн в исполнении артиста музыкального лейбла BLACK STAR «SLAME».**

**5 years together on the wave!**

**In the anniversary season Kardo has an official anthem performed by «SLAME» - an artist of the label BLACK STAR.**

SLAME – артист лейбла Black Star. Автор и исполнитель таких хитов как: «Polaroid», «Братан», «Пряный ром», «Падаем» и др.

Слава родом из небольшого города Альметьевск, республика Татарстан. Начинал писать первые песни на «домашней» студии, если её можно так назвать. В один момент рискнул и поменял свою жизнь.

SLAME is an artist of the Black Star label. He gained attention for his emotional technical tracks. Author and performer of such hits as: "Polaroid", "Bro", "Spicy Rum", "Fall", etc.

Slava comes from the small town of Almeteyevsk, Republic of Tatarstan. He began to write the first songs at the "home" studio, if you can call it that. At one point he took a chance and changed his life.



# ИСТОРИЯ ПРЕМИИ HISTORY OF THE AWARD

**КАРДО**



## SEASON 1

17-18 / 02 / 2018

Ставрополь, Stavropol

## SEASON 2

12-14 / 04 / 2019

Ставрополь, Stavropol

## SEASON 3

1-4 / 10 / 2020

Железноводск  
Zheleznovodsk

## SEASON 4

19-23 / 05 / 2021

Пятигорск, Pyatigorsk

**НОМИНАЦИЙ**  
NOMINATIONS

**6**

**7**

**10**

**13**

**НОМИНАНТОВ**  
NOMINEES

**18**

**21**

**30**

**66**

**ОНЛАЙН УЧАСТНИКОВ**  
ONLINE PARTICIPANTS

**1 326**

**25 000**

**50 000**

**64 579**

**ГОРОДОВ**  
CITIES

**137**

**217**

**350**

**500**

**ОФФЛАЙН УЧАСТНИКОВ**  
OFFLINE PARTICIPANTS

**326**

**918**

**2178**

**2500**

**СТРАН ОНЛАЙН УЧАСТНИКОВ**  
ONLINE PARTICIPANTS' COUNTRY

**1**

**11**

**26**

**36**

**СТРАН ОФФЛАЙН УЧАСТНИКОВ**  
OFFLINE PARTICIPANTS' COUNTRY

**0**

**2**

**5**

**11**

**МЕДИА ОХВАТ\***  
MEDIA COVERAGE

**282 227**  
человек people

**828 659**  
человек people

**1 327 139**  
человек people

**76 000 000**  
человек people

\* Подробный аналитический отчет представлен в приложении к презентации

\*A detailed analytical report is presented in the annex to the presentation.

# СЕЗОН 5 SEASON 5

**КАРДО**

**7 СЕНТЯБРЯ**  
SEPTEMBER 7

Церемония открытия, Праздничный концерт, Торжественный салют  
Opening ceremony, Festive concert, Salute

**8 СЕНТЯБРЯ**  
SEPTEMBER 8

Всемирный образовательный форум уличных культур, Welcome-party  
World Street Cultures Education forum, Welcome-party

**9 СЕНТЯБРЯ**  
SEPTEMBER 9

Программа отборов по всем направлениям премии  
Selections in each activity

**10 СЕНТЯБРЯ**  
SEPTEMBER 10

Всемирный фестиваль уличных культур, Церемония награждения победителей, Afterparty  
World Street Cultures Festival, Award ceremony for the winners, Afterparty

**11 СЕНТЯБРЯ**  
SEPTEMBER 11

Экскурсионная программа, Церемония награждения лауреатов  
Excursion program, Award ceremony for laureates

**NEW**

2 НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЯ:  
STREETBALL, DJ  
40 СТРАН УЧАСТНИКОВ  
ФИНАЛОВ

**15** номинаций  
nominations

**85K** участников проекта  
participants

**81** номинант  
nominees

**5000** претендентов на премию  
award candidates

**МЕДИА ОХВАТ**  
**MEDIA COVERAGE**  
человек people

**150 000 000**

**40** стран участников  
participants' countries

**700** городов  
cities



## ПРЕМИЯ ПРОЙДЕТ В ТРИ ЭТАПА:

THE AWARD WILL  
BE HELD IN THREE STAGES:

### 1 ЭТАП

**Онлайн-регистрация**, в рамках которой участники должны рассказать о себе, своей команде и проделанной работе. Регистрация продлится **с 1 февраля по 1 мая 2021 года**.

**Online registration.** Participants should tell about themselves, their team and the work done. Registration will last **from February 1 to May 1, 2021.**

### 2 ЭТАП

**Творческий этап:** выполнение творческого задания конкурсантами ТОП 24, ТОП 12 и ТОП 6, которые выполняют эти задания заочно.

**Спортивный этап:** проведение оффлайн квалификации в странах и субъектах РФ, по результатам которых формируются официальные делегации участников финалов.

**Creative stage,** during which an international expert jury issues anticipatory creative assignments and chooses participants for TOP 24, TOP 12 and TOP 6.

**Sports stage.** Offline qualifications that will form official delegations of the finalists.

### 3 ЭТАП

**Финал** пройдет в течение 5 дней:

1 день - официальное открытие премии «Кардо»

2 день - Международный форум креативной экономики улиц

3 день - селекшн, международный фестиваль, соревнования

4 день - международный фестиваль,

5 день - церемония награждения победителей, подведение итогов, официальное закрытие

**Finals' event will last 5 days:**

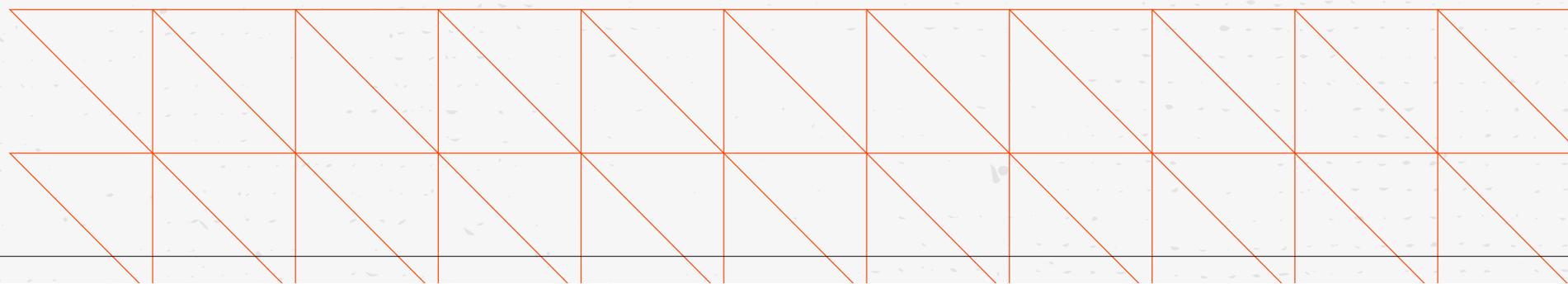
1st day - Kardo's Official opening ceremony

2nd day - International Forum for the Creative Economy of the Streets

3rd day - Selections in each activity

4th day - World Street Cultures Festival, Finals

5th day - Award Ceremony, Official closing ceremony



# ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНЫХ КУЛЬТУР STREET CULTURES FESTIVAL

КАРДО

В рамках финальных мероприятий премии «КАРДО» состоится **Международный фестиваль уличных культур** по направлениям: Хип-Хоп, Брейкинг, Паркур, Фриран, Воркаут, Трикинг, Граффити, Скейтбординг, ВМХ, Scoot, Стритбол, Диджеинг.

По каждому направлению пройдут зрелищные соревнования на отдельных оборудованных площадках, где участники будут показывать свои навыки для определения лучших. На территории фестиваля будут представлены крутые альтернативные площадки, чтобы каждый посетитель фестиваля мог почувствовать себя частью уличной культуры.

Победители фестиваля будут номинированы на премию «КАРДО».

**International Street Cultures Festival** will be held as part of Kardo finals' event in the following directions: Hip-Hop, Breaking, Parkour, Freerunning, Workout, Tricking, Graffiti, Skateboarding, BMX, Scoot, Streetball, DJing.

In each direction, spectacular competitions will be held on equipped spots, where participants will show their skills to determine the best. Also alternative spaces will be presented on the territory of the festival to help every visitor feels like a part of street culture.

The winners of the festival will be nominated for the Kardo Awards.



STREET  
CULTURES  
FESTIVAL

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ INTERNATIONAL FORUM

КАРДО



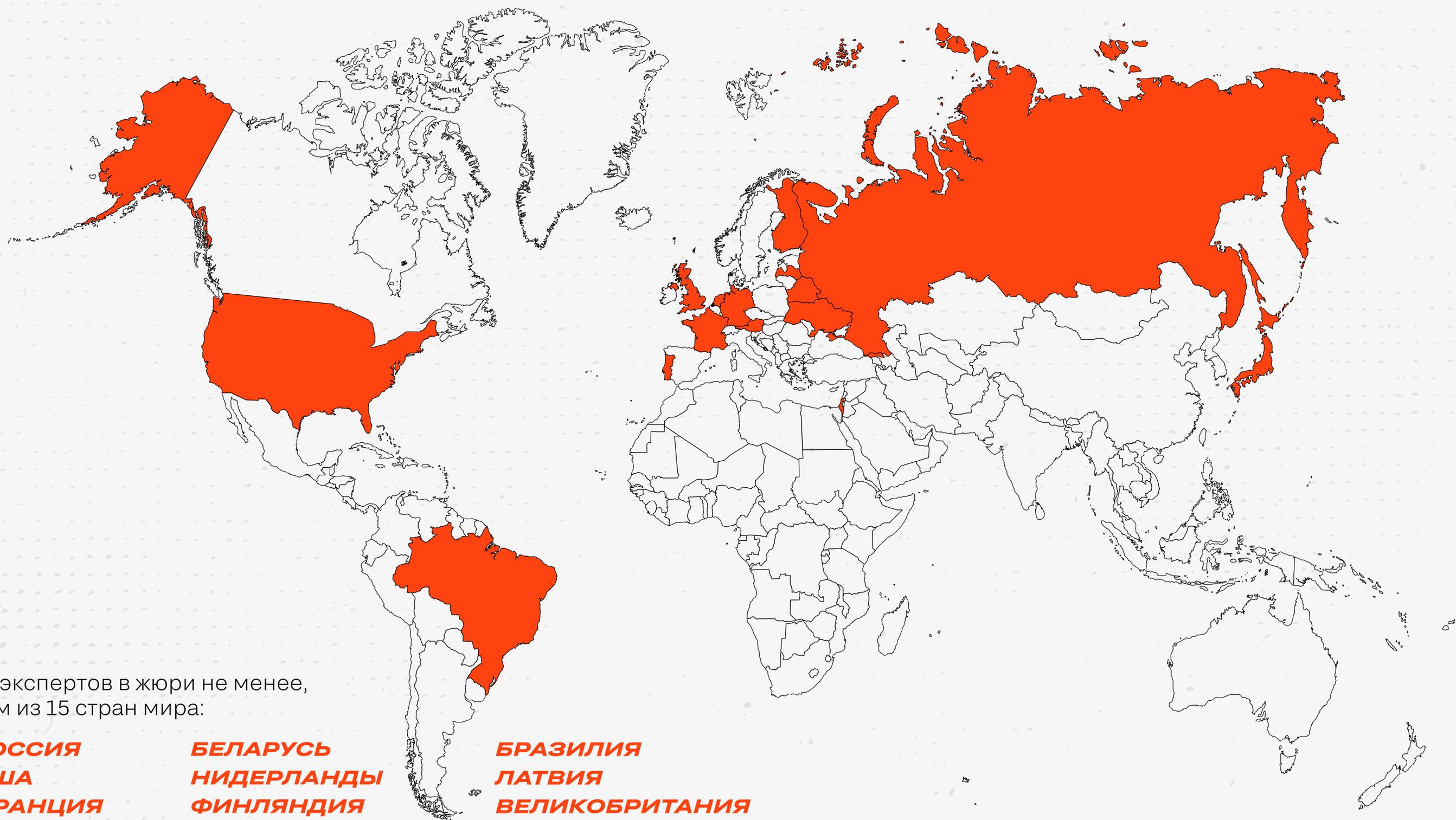
Креативная экономика — это новая концепция в глобальной экономической повестке, введенная на «Конференции ООН по торговле и развитию» (UNCTAD) в ноябре 2020 г. «Креативную экономику» составляют «креативные индустрии», находящиеся на стыке искусства, культуры, бизнеса и технологий. Это сферы, в основе которых лежит творческое начало, а их продуктом являются объекты интеллектуальной собственности.

ООН выделены 12 направлений креативных индустрий, но мы убеждены, что есть и 13 направление: креативная экономика улиц. В ходе **Международного форума креативной экономики улиц** уважаемые эксперты и спикеры из разных стран представят свои проекты и убеждения на тему того, почему индустрия уличной культуры и спорта просто забыта, а добавочная стоимость формирует индустрию и по праву может быть тем самым 13ым направлением креативных индустрий.

The creative economy is a new concept on the global economic agenda introduced at the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) in November 2020. The "creative economy" is made up of "creative industries" at the intersection of art, culture, business and technology. They are spheres based on individual creativity, and their products are objects of intellectual property.

The UN has identified 12 areas for creative industries, but we are convinced that there is also a 13 area: the creative economy of the streets. During the **International Forum for the Creative Economy of the Streets**, respected experts and speakers from different countries will present their projects and beliefs on the topic of why the street culture and sports industry is simply forgotten, and added value forms the industry and can rightfully be the 13th direction of creative industries.





45 экспертов в жюри не менее,  
чем из 15 стран мира:

**РОССИЯ**  
**США**  
**ФРАНЦИЯ**  
**УКРАИНА**  
**ЯПОНИЯ**

**БЕЛАРУСЬ**  
**НИДЕРЛАНДЫ**  
**ФИНЛЯНДИЯ**  
**АВСТРИЯ**  
**ПОРТУГАЛИЯ**

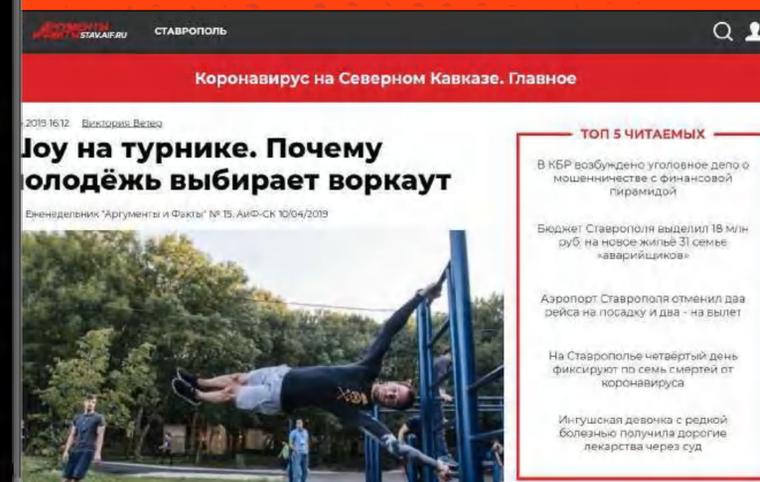
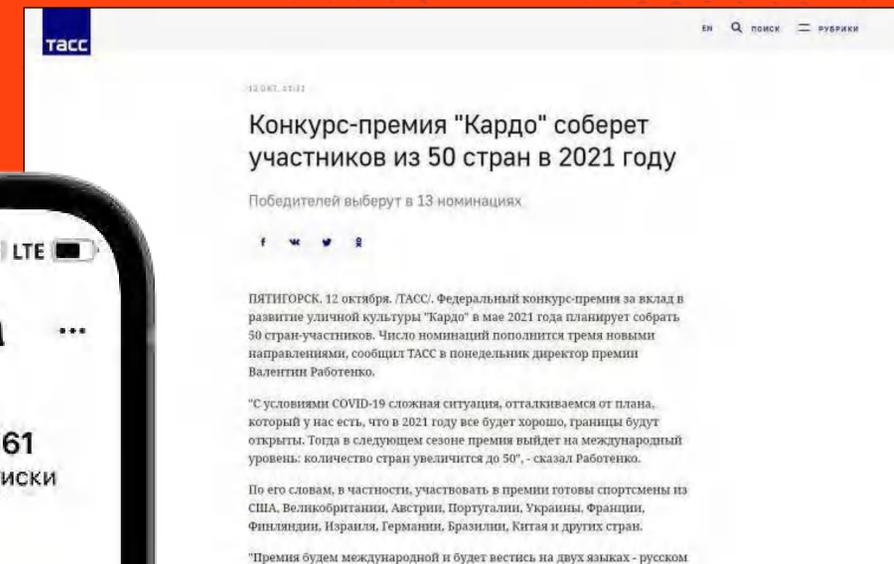
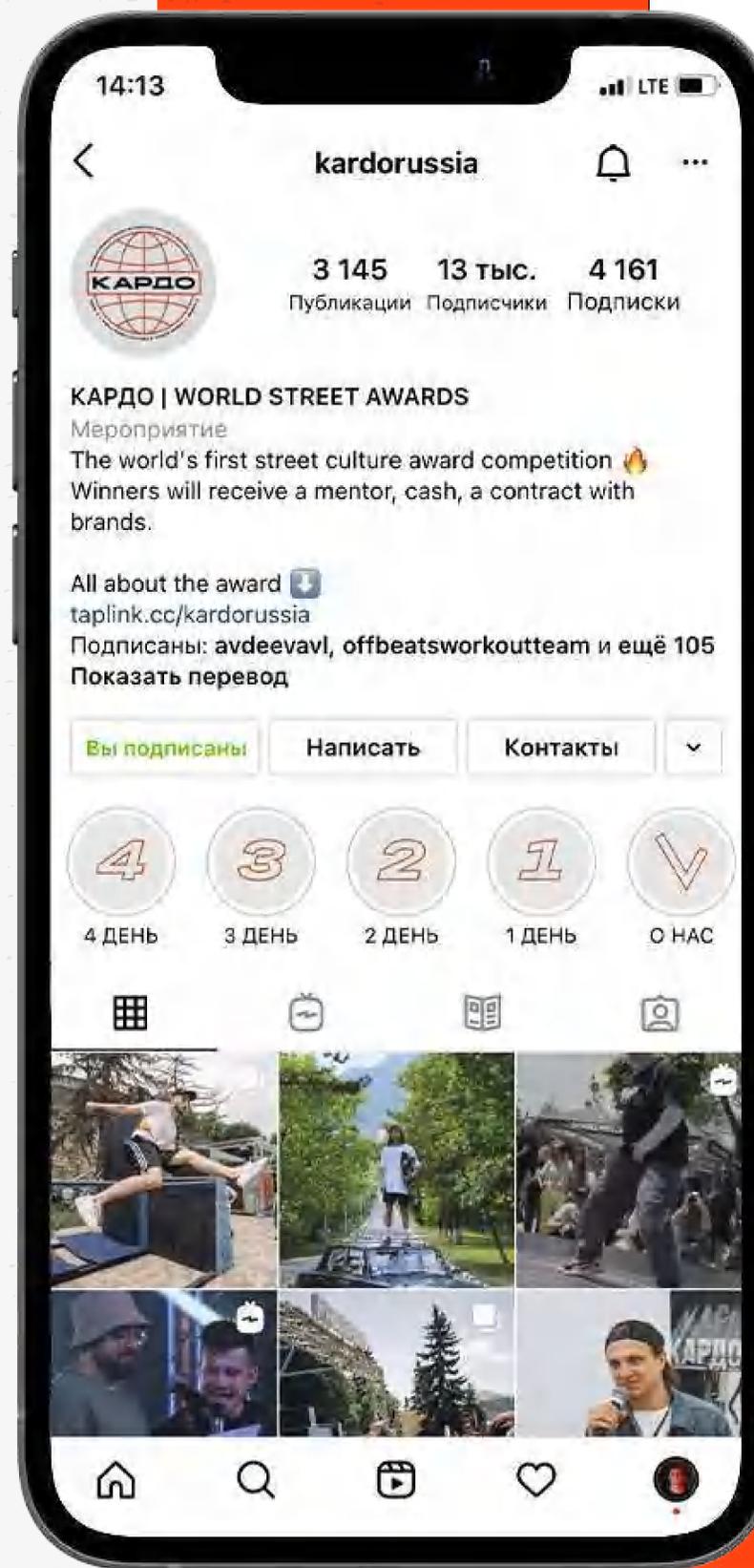
**БРАЗИЛИЯ**  
**ЛАТВИЯ**  
**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**  
**ИЗРАИЛЬ**  
**ГЕРМАНИЯ**

# МЕДИА-ОХВАТ MEDIA COVERAGE



## РАСКАЗЫВАЙТЕ С НАМИ О ТОМ, ЧТО ТАКОЕ #УЛИЦАСЕГОДНЯ

- Как Ставрополь стал столицей уличных культур;
- «Я нашёл своё дело, потому что успел услышать, что у меня внутри. А по образованию я – стоматолог»;
- 30 российских уличных художников, которых нельзя пропустить.



# МЕДИА-ОХВАТ

## MEDIA COVERAGE

КАРДО

АУДИТОРИЯ  
AUDIENCE **76 000 000** человек  
people

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ  
INVOLVEMENT **228 000** человек  
people

**2 000** АВТОРОВ  
AUTHORS

Тип медиа Media type	Всего сообщений Total posts	ТОП 6 площадок TOP 6 sources	Аудитория Audience	Сообщения Posts	Вовлечённость Involvement
СОЦ. СЕТИ SOCIAL MEDIA	<b>3521</b>	VK.COM	<b>6 915 014</b>	<b>2 310</b>	<b>27 548</b>
СМИ MASS MEDIA	<b>637</b>	INSTAGRAM	<b>4 389 497</b>	<b>674</b>	<b>171 287</b>
МЕССЕНДЖЕРЫ MESSENGERS	<b>124</b>	OK.RU	<b>1 470 209</b>	<b>302</b>	<b>1 460</b>
БЛОГ BLOG	<b>121</b>	FACEBOOK	<b>578 368</b>	<b>172</b>	<b>3 622</b>
		TELEGRAM	<b>166 646</b>	<b>124</b>	<b>0</b>
		YOUTUBE	<b>1 071 454</b>	<b>69</b>	<b>6 224</b>

# СПОНСОРЫ И ПАРТНЁРЫ

## SPONSORS & PARTNERS

КАРДО

Генеральные партнеры General partners



Организационные партнеры Organizational partners



росмолодёжь



Улицы России



Специальные партнеры Special partners



Информационные партнеры Information Partners



RUTUBE



# ОРГАНИЗАТОРЫ НАПРАВЛЕНИЙ DIRECTIONS' ORGANIZERS

КАРДО



**АЛЕКСАНДР ЗЮЛЕВ**  
ALEXANDER ZYULEV

Атлет мировой федерации паркура «WFPF», представитель команды «Tracers», призер чемпионата мира серии «RedBull Art of Motion». Athlete of the World Parkour Federation «WFPF», representative of the «Tracers» team, winner of the World Championship series «RedBull Art of Motion».



**АНДРЕЙ АНДРОНИКОВ**  
ANDREY ANDRONIKOV

**South Dj Scream** – один из самых востребованных хип-хоп диджеев восточной Европы, штатный MC самых престижных танцевально-музыкальных фестивалей СНГ. Активист, инноватор, менеджер и сподвижник Хип-Хоп культуры. На его счету более 50 Funk/Hip-Hop миксов и радио шоу, сделанных за последние годы в собственной студии ди-джеинга и звукозаписи «South Dj's Studio».

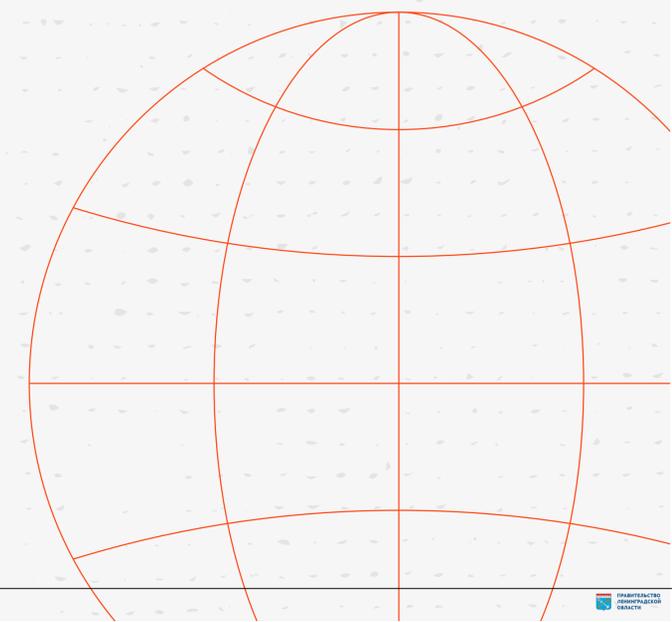
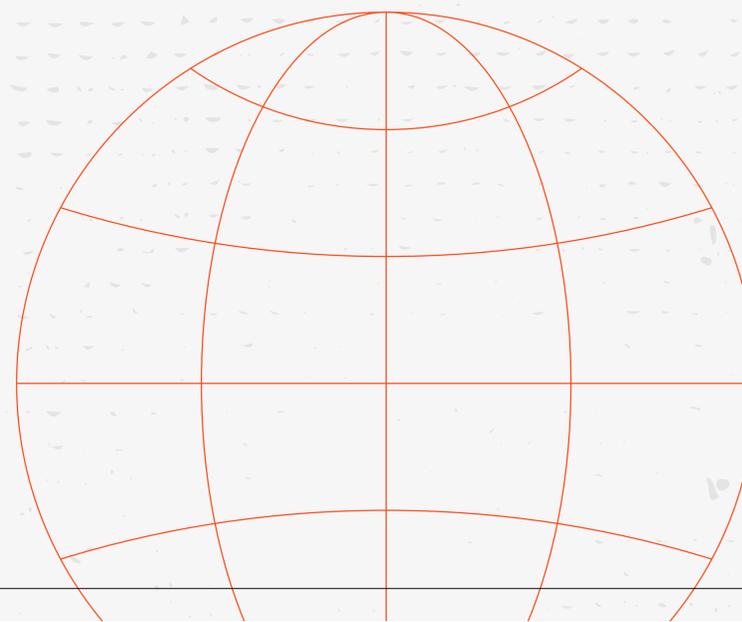
**South Dj Scream** is one of the most popular hip-hop DJs in Eastern Europe, full-time MC of the most prestigious dance and music festivals in the CIS. Activist, innovator, manager and associate of Hip-Hop culture. He has more than 50 Funk / Hip-Hop mixes and radio shows made in recent years at his own DJ and recording studio, «South Dj's Studio».



**МАКСИМ КРУГЛОВ**  
MAXIM KRUGLOV

Про-скейтер входящий в Топ-20 Мира, многократный победитель этапов кубка мира и чемпионатов Европы, атлет глобальной команды Nike, опиньон-лидер скейтборд сообщества в России и СНГ.

Professional skater in the World Top 20, multiple winner of the World Cup and European championships, athlete of the global Nike team, opinion leader of the skateboard community in Russia and the CIS.



# КУРАТОРЫ НОМИНАЦИЙ NOMINATIONS' CURATORS

КАРДО



**МИХАИЛ КИТАЕВ**  
*MIKHAIL KITAEV*

Вице-президент Федерации Воркаута России;  
Вице-президент Федерации Воздушной Атлетики России; Капитан международной воркаут команды MUTANTCLAN; Чемпион РФ и Европы по Стритлифтингу; Многократный победитель и призёр воркаут соревнований; Участник Чемпионата Мира по Силовому Воркауту; Представитель международной академии WSWCF ACADEMY; 4-х кратный лауреат спортивных премий.

Vice President of the Russian Workout Federation;  
Vice President of the Russian Air Athletics Federation;  
Captain of the international workout team MUTANTCLAN;  
Champion of the Russian Federation and Europe in Streetlifting; Multiple winner and medalist of the competition workout; Participant of the World Power Workout Championship; Representative of the international academy WSWCF ACADEMY;  
4-time winner of sports awards.



**АЛЕКСАНДР ГУСАКОВ**  
*ALEXANDER GUSAKOV*

**Rebel 813** – уличный граффити-художник, представитель команды «Добро», широко известной не только в нашей стране, но и за её пределами.

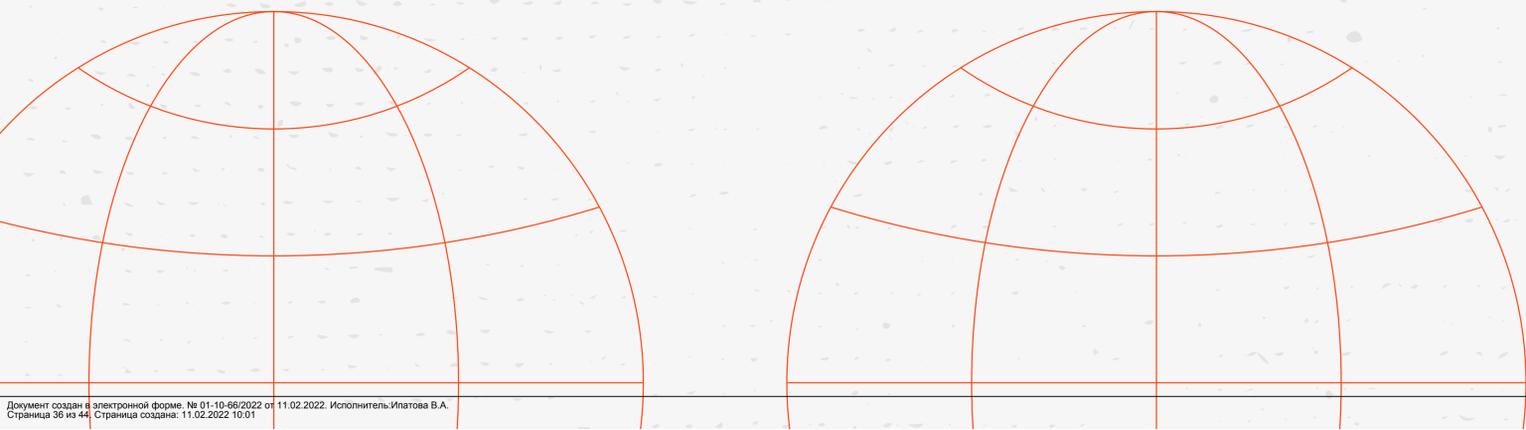
**Rebel 813** is a street graffiti artist, a representative of the «Dobro» team, which is widely known in Russia and other countries.



**АНАСТАСИЯ КРАВЧЕНКО**  
*ANASTASIA KRAVCHENKO*

SMM-менеджер, продюсер, помощник руководителя медиацентра [C.R.E.Media], Шеф-редактор конвергентной редакции в рамках Интенсивов от Лаборатории медиа.

SMM manager, producer, assistant manager media center [C.R.E.Media], Editor-in-chief of the converged edition within the Intensives from the Media Lab.



# КУРАТОРЫ НОМИНАЦИЙ NOMINATIONS' CURATORS

КАРДО



**ФЁДОР ЗАБАЛУЕВ**  
FEDOR ZABALUEV

**«Динозавр» отечественной BMX культуры.**

Один из основателей спортивного BMX движения в России, профессиональный BMX райдер. Регулярный судья Всероссийских соревнований по BMX.

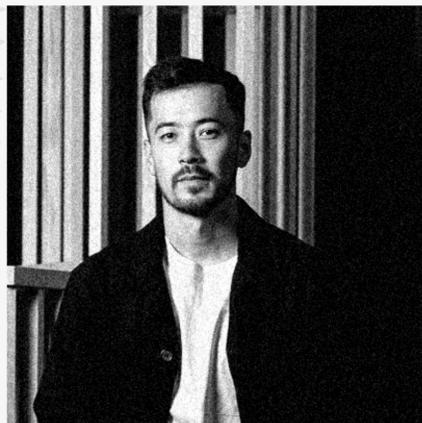
**«Dinosaur» of Russian BMX culture.**

One of the founders of the BMX movement in Russia. Professional BMX rider. Regular judge of the All-Russian BMX competitions.



**МАКСИМ РУСАНОВ**  
MAXIM RUSANOV

Президент ООР «Трикинг г.Владивосток»  
Лауреат премии Russian Event Awards  
Организатор крупнейших Дальневосточных фестивалей: Prim Games, Pacific Jam, Big Jam и др.  
President of the Public Organization for the Development of Tricking, Vladivostok; Winner of the Russian Event Awards; Organizer of the largest Far Eastern festivals: Prim Games, Pacific Jam, Big Jam, etc.



**ВИКТОР ПАК**  
VICTOR PAK

Победитель международной премии «КАРДО. Сезон 4» в номинации «Общество», президент «ESF70», куратор экстремального направления в «Развитие молодежи РТ», организатор Всероссийской «Недели паркура».

Winner of the international prize "CARDO. Season 4" in the "Society" nomination, President of "ESF70", curator of the extreme direction in "Development of Youth of the Republic of Tatarstan", organizer of the All-Russian "Parkour Week".



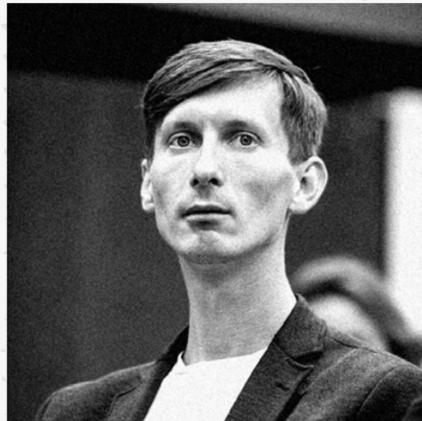
**СЕРГЕЙ ГУРЕЕВ**  
SERGEY GUREEV

Профессиональный скут-райдер магазина kickmeat.ru. Участник и призёр первенства Санкт-Петербурга. Организатор профессиональных соревнований по дисциплине Scoot.

Professional scooter rider at kickmeat.ru. Participant and winner of the championship of St. Petersburg. Organizer of professional competitions in the discipline Scoot.

# КУРАТОРЫ НОМИНАЦИЙ NOMINATIONS' CURATORS

КАРДО



**ЕВГЕНИЙ АРХИПОВ**  
*EVGENY ARKHIPOV*

Проектный директор архитектурного бюро Sota. Занимается интеграцией проектов спортивных кластеров в концепции благоустройства современной, комфортной городской среды и их дальнейшей реализацией (скейт парки, воркаут площадки, памп треки). Один из основателей первого фестиваля уличных видов спорта и искусства Urban Games в Московской области.

Project director of the architectural bureau Sota. He is engaged in the integration of sports cluster projects into the concept of improving a modern, comfortable urban environment and their further implementation (skate parks, workout areas, pump tracks). One of the founders of the first street sports and art festival Urban Games in the Moscow region.



**СЕРГЕЙ СМИРНОВ**  
*SERGEY SMIRNOV*

Soul Dj Smirnoff - резидент Red Bull BC One и ФТСАРР в направлении «Брейкинг».

The resident of Red Bull BC One and FDSARR «Breaking».



**АРТЁМ АМБАРЦУМОВ**  
*ARTYOM AMBARTSUMOV*

Неоднократный участник топовых всероссийских соревнований по баскетболу 3x3. Представитель команды hydrus3x3.

Participant of several top all-Russian 3x3 basketball competitions. Representative of the hydrus3x3 team.



От прыжков по гаражам до главного экшн сторисмейкера страны

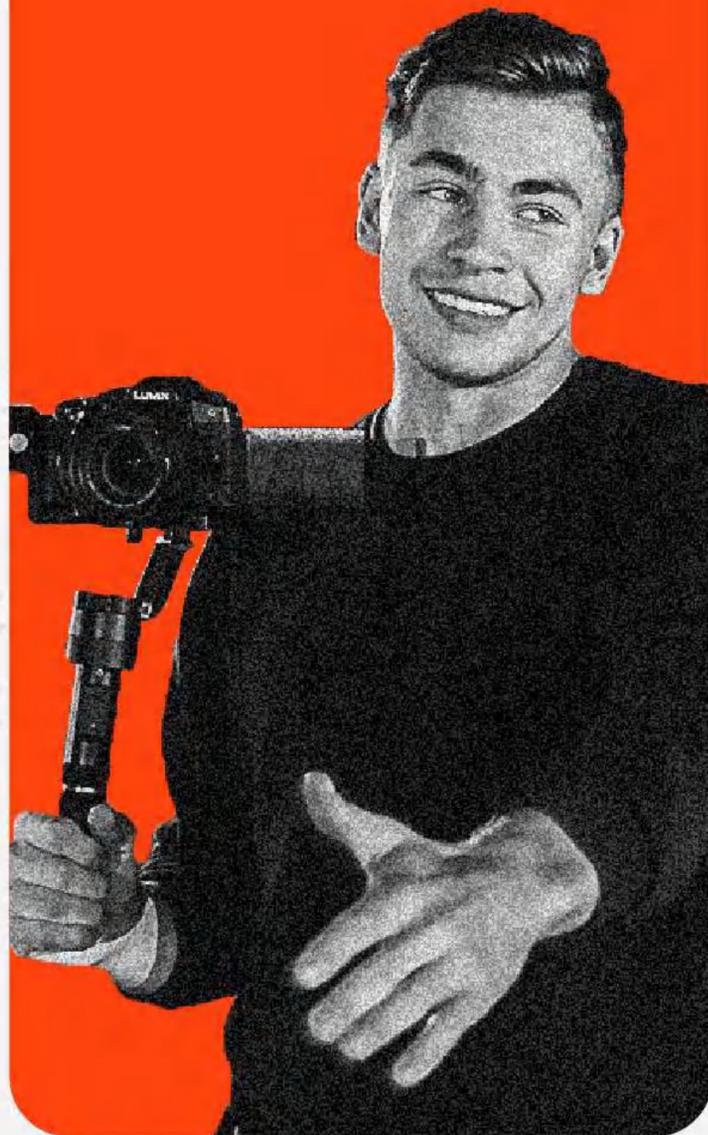
**ВЛАДИМИР ТАРАСОВ**

Основатель студии MOVE Production

Трейсер

Медиамейкер года КАРДО 2019

@vtsart



Любить город за каждую стену

**АЛЕКСАНДР ЖЕМ**

Стрит-арт художник  
Райтер года по версии Кардо 2019

@aleksandr\_jem



Станьте нашим партнёром, чтобы вдохновляющих историй стало ещё больше

Урбанистика и спорт

**ЕВГЕНИЙ АРОЯН**

Простой парень из Бийска, паркур и фриран атлет, который добился узнаваемости благодаря настойчивости и стремлению

@kitaev\_mihail



Свобода – быть собой



# УЛИЦА СЕГОДНЯ

**КАРДО**

**[KARDOAWARD.COM](http://KARDOAWARD.COM)**

[vk.com/kardorussia](https://vk.com/kardorussia)

[instagram.com/kardorussia](https://instagram.com/kardorussia)

[tiktok.com/@kardo\\_russia](https://tiktok.com/@kardo_russia)

[facebook.com/kardorussia](https://facebook.com/kardorussia)

**РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА**

Валентин Работенко

+7 918 752 55 17

@rv\_origin

offbeats

**[OFFBEATS.RU](http://OFFBEATS.RU)**

[vk.com/offbeatsclub](https://vk.com/offbeatsclub)

[instagram.com/offbeatsclub](https://instagram.com/offbeatsclub)

[contact@offbeats.ru](mailto:contact@offbeats.ru)

Улицы  
России

**[STREETRUSSIA.RU](http://STREETRUSSIA.RU)**

[vk.com/streetrif](https://vk.com/streetrif)

[instagram.com/street.rf](https://instagram.com/street.rf)

## Для связи

PR-директор конкурс-премии «КАРДО»

Елизавета Веремеенко

[info@kardoaward.com](mailto:info@kardoaward.com)

89632877438 Telegram/WhatsApp

## «Уличное искусство и спорт» или «Пути развития молодежи 21 века»

*Организаторы Международной конкурс-премии за вклад в развитие уличного искусства и спорта «КАРДО» анонсировали новый сезон проекта, гимн для которого написан автором-исполнителем из лейбла **Black Star**.*

1 февраля 2022 года на сайте и в социальных сетях Международной конкурс-премии «КАРДО» появилась информация о коллаборации проекта с известным лейблом **Black Star**, приуроченная к старту нового юбилейного сезона проекта. Участник лейбла, молодой и талантливый парень из Альметьевска, Слава **Slame**, стал автором-исполнителем гимна «КАРДО».

*«Мы сразу поймали обидий вайб. Ребята напомнили меня, когда я ещё только начинал. Меня это так зацепило, что слова легли сами»* – поделился мыслями исполнитель гимна, услышать который уже можно на всех стриминговых площадках, а узнать о последних новостях проекта – на сайте и в социальных сетях.

Генеральный директор Премии Валентин Работенко дал комментарий по поводу коллаборации двух проектов: «Я очень рад, что BLACK STAR стали официальными партнёрами «КАРДО». Уверен, что вместе мы создадим крутой контент, который покажет обществу, что такое #улицасегодня. Хочу сказать огромное спасибо Павлу Курьянову (Пашу) за веру в идею, а всей команде SLAME за крутую работу, самые глубокие тексты и шикарную музыку».

На протяжении 5 лет под эгидой премии объединяются лучшие представители современной культуры и спорта в возрасте от 16 лет, готовые показать свое мастерство и свои скилы. Никто не мог подумать, что зародив проект несколько лет назад на Ставрополье, простые ребята-организаторы из Региональной общественной организации «Оффбитс» поднимут его до международного уровня, охватывая 40 стран мира уже к 2022 году, а также, что премия станет площадкой для создания Общероссийской общественной организации «Улицы России».

Сейчас Международная конкурс-премия «КАРДО» остается первой и единственной в мире премией за вклад в развитие уличной культуры и спорта, в рамках которой лучшие представители вступают в борьбу за признание, наставничество, возможность вдохновить других, контракт с партнерами проекта и, конечно же, кэш.

В далеком 2017 году 1 сезон проекта открыл участникам 6 номинаций: MEDIA, SOCIETY, BUSINESS, DANCE, PARKOUR, WORKOUT. А уже юбилейный сезон готов представить участникам сразу **15 направлений**: BMX, MEDIA, SCOOT,

SOCIETY, HIP-HOP, PARKOUR, TRICKING, BUSINESS, BREAKING, WORKOUT, GRAFFITI, FREERUNNING, SKATEBOARDING, STREETBALL, DJ.

Принять участие в Премии может каждый, кто связывает жизнь с уличной культурой, в возрасте от 16 лет, прикрепив заявку на официальном сайте «КАРДО» (<http://kardoaward.com>).

Проект разделён на 3 этапа, все мероприятия которых продлятся с 1 февраля 2022 г. по 11 сентября 2022 г.:

- 1 этап - старт онлайн-регистрации, в рамках которой участники должны рассказать о себе, своей команде, проделанной работе (1 февраля - 1 мая);
- 2 этап - творческий этап, во время которого 45 международных экспертов не менее чем из 15 стран мира предоставят творческие задания и по результатам их выполнения определят ТОПы участников, к которым на финальных мероприятиях присоединится команда, прошедшая региональный отбор.
- 3 этап - финалы, проходящие в Белгороде в течение 5 дней, на которые приедут не только лучшие российские, но и международные деятели уличного искусства и спорта (официальное открытие, международный форум, селекшн, фестиваль, церемония награждения победителей).

Официальными партнерами проекта помимо известного лейбла стали: Правительство Белгородской области, **Фонд президентских грантов**, Федеральное агентство по делам молодежи (**Росмолодежь**), **Gorilla Energy**, **Газпром медиа**, социальная сеть **VK**. Уже несколько лет они верят в идею проекта и продолжают помогать реализовывать самые интригующие форматы.

**Илья Владимирович Чукалин**, генеральный директор **Фонда президентских грантов**, высказал своё мнение по поводу партнерской программы с премией «КАРДО»:

«Впервые Фонд президентских грантов поддержал премию “КАРДО” в 2017 году. Тогда инициатива только зарождалась, ребята получили президентский грант 737 тысяч рублей, а в фестивале приняли участие чуть больше 300 человек. По результатам реализации этот проект вошел в топ-100 лучших инициатив, поддержанных фондом в 2017 году. За пять лет проект стал еще популярнее и даже вышел за пределы России. В 2021 году в фестивале участвовали уже 2000 молодых людей из 11 стран мира. В этом году на свое дальнейшее развитие проект получил президентский грант в размере 9,3 млн рублей.

Сегодня премия “КАРДО” не имеет аналогов в мире. Это единственный конкурс, на котором талантливые молодые люди “с улиц” могут заявить о себе, получить признание от мастеров и найти единомышленников для новых совместных проектов».

Подробнее о проекте на официальном сайте и в социальных сетях:

Официальный сайт <http://kardoaward.com>

Facebook <https://m.facebook.com/kardorussia>

Instagram <https://www.instagram.com/kardorussia>

---

Telegram <https://t.me/kardorussia>

TikTok [https://www.tiktok.com/@kardo\\_russia](https://www.tiktok.com/@kardo_russia)

VK <https://vk.com/kardorussia>

RUTUBE [KARDO](#)

**KARDO**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ЗА ВКЛАД  
В РАЗВИТИЕ УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

beats

Улицы  
России

росмолодёжь

ОНЛАЙН-РЕГИСТРАЦИЯ ↘  
[KARDOAWARD.COM](http://KARDOAWARD.COM)

1 ФЕВРАЛЯ — 1 МАЯ

ГИМН ПРЕМИИ ✦  
BY SLAME

WE REPRESENT

# STREET CULTURES

МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

ПРАВИТЕЛЬСТВО  
БЕЛГОРОДСКОЙ  
ОБЛАСТИ

GORILLA  
ENERGY DRINK

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

RUTUBE



KARDO  
ENERGY